



## **SIMAR provedl první kontrolu výzkumů a setkal se se zadavateli**

**Praha 19. května 2011** – Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR představilo na společném jednání se zadavateli, které se uskutečnilo 17. května, výsledky první pilotní kontroly v členských agenturách a otevřelo diskuzi o jejich další podobě.

Výsledky podrobně představil **Stanislav Zahradníček, výkonný ředitel SIMARu**, který byl členem kontrolní skupiny. Ve vylosované agentuře byly vybrány k prověření dva výzkumy – kvalitativní (testování marketingových materiálů) a kvantitativní (omnibus). Kontrola se zaměřila na dodržení postupů dle schválených pravidel SIMAR. *„Kontrolní skupina nezjistila žádné závažné porušení kvalitativních standardů ani interních pravidel agentury, a to ani v kontrolovaném kvantitativním ani v kontrolovaném kvalitativním výzkumu. Mezi zjištěné dílčí závady patří využití tazatelů zařazených na blacklistu SIMARu, nevložení účastníků hloubkových rozhovorů do databáze SIMARu a nepodepsání tazatelů na kvótních listech,“* uvedl Stanislav Zahradníček.

*„Účastníci schůzky vyjádřili přesvědčení, že současný systém kontrol je krokem vpřed a bylo by užitečné v kontrolách pokračovat a do konce tohoto roku vyhodnotit a upravit. Jako důležité se jeví zpřesnění charakteristik nedostatků, způsobu publikace výsledků a doplnění kontrolní skupiny o další členy o odborníky z výzkumu z komerční i akademické sféry,“* říká **Eva Veisová, předsedkyně sdružení SIMAR**. Mezi diskutované téma patřil blacklist, tedy seznam tazatelů, s nimiž agentury odmítají spolupracovat kvůli porušení pravidel (například falšování dotazníků). SIMAR hodlá v nejbližší době svá pravidla v této i v jiných oblastech novelizovat a dále je zpřísnit.

Účastníci se rovněž shodli na tom, že bude nutné provádět větší počet kontrol. To však bude možné jen za předpokladu vyřešení jejich financování, které je zatím plně hrazeno z prostředků sdružení. Agentury by přitom uvítaly spoluúčast zadavatelů. Zástupci zadavatelů se nicméně shodli na tom, že budou při výběrových řízeních přihlížet k tomu, že členské agentury SIMAR zavedly kontrolní mechanismy, a tím zaručují dodržování oborových standardů.

### **O SIMARU**

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS

RESEARCH, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN,  
MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET  
RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK, SYNOVATE a TNS AISA.

## **Kontakt**

SIMAR, sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění  
Na Větrově 69/56  
142 00 Praha 4 Lhotka  
tel./fax/záznam: +420 244 463 428  
e-mail: [simar@simar.cz](mailto:simar@simar.cz)